

服务业发展资金区域绩效目标表

(2024 年度)

填报日期: 2024 年 2 月 1 日

专项名称		服务业发展资金—县域商业体系建设 (公章)			
主管部门					
资金情况 (万元)		其中: 中央财政资金支持 0 万元; 地方配套资金 0 万元; 带动社会投资 15 万元			
年度总体目标		目标 1	建设改造一批县级物流配送中心、乡镇商贸中心和快递物流站点, 促进流通效率提升、流通成本降低。		
		目标 2	在县域商业体系建设、农村消费提质增效、农村商贸流通企业数字化转型等领域, 培育一批特色明显的地方典型。		
		目标 3	围绕地方特色产业, 打造一批选育现代流通供应链, 促进工业品下乡和农产品进城更加畅通。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标参考值	指标值
	产出指标	数量指标	县级物流配送中心新增改造数量		≥1 个
			农村网络零售额同比增速	≥1%	≥5%
		质量指标	乡镇商贸中心覆盖率提高	≥3.5%	≥5%
			建制村快递服务覆盖率提高	≥2%	覆盖率 90%
	效益指标	经济效益指标	城乡消费品零售额增速对比	基本持平	基本持平
		社会效益指标	促进农民增收	效果明显	效果明显
			农村网商 (含社交、移动电商用户) 数量同比增速	≥1%	≥5%
满意度指标	服务对象满意度	服务对象对项目的满意度	≥80%	达到 85% 以上	

注: 以上绩效目标供参考, 以正式下达绩效目标为准。